

RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

PORTAS ABERTAS

Diversos canais de comunicação e de relacionamento apóiam nossas decisões de negócio, pois permitem captar as necessidades e as expectativas dos públicos estratégicos (*stakeholders* ou partes interessadas) em relação às nossas operações.

A Política de Responsabilidade Socioambiental considera a totalidade da cadeia de relacionamentos, estabelecendo estratégias específicas para cada parte interessada. A partir de um mapeamento realizado em 2005, que identificou 28 grupos de *stakeholders*, e considerando critérios como importância, interesse e influência, foram selecionados sete públicos prioritários: público interno, acionistas e investidores, governo e sociedade, fornecedores, clientes, ONGs e comunidades.



O Bradesco e seus públicos estratégicos

