

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O ano de 2007 representou um período de importantes conquistas, que ajudaram a fortalecer a posição de liderança do Bradesco no mercado financeiro nacional. A nova realidade imposta pelas mudanças climáticas e a urgência no combate ao aquecimento global nos estimulam a intensificar os compromissos socioambientais e a incorporar práticas inovadoras de gestão à estratégia comercial. Nesse cenário, temos o firme propósito de aliar a conduta responsável da Organização à preservação do meio ambiente, de modo a alcançar o tão almejado desenvolvimento sustentável.

Demos um passo decisivo, em novembro, quando anunciamos a criação do Banco do Planeta, inaugurando uma nova estratégia de atuação no mercado. Colocamo-nos o desafio de unificar todas as ações socioambientais da Organização e criar novos produtos e serviços que propiciem uma relação mais harmoniosa de nossos clientes, bem como da sociedade, com o meio ambiente. Estabelecemos, em dezembro, uma parceria inédita com o Governo do Amazonas por meio da qual o Bradesco se tornou um dos co-fundadores da Fundação Amazonas Sustentável (FAS). A iniciativa resultará no investimento direto de R\$ 70 milhões para apoiar as ações da nova entidade, o que representa a maior participação de uma instituição privada já realizada na Amazônia.

O reconhecimento de nossas ações de responsabilidade socioambiental inclui o aval do mercado de capitais: os papéis do Bradesco integram, pelo terceiro ano consecutivo, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). No plano internacional, o Banco participa do seleto grupo de empresas de capital aberto listadas no *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), da Bolsa de Nova York (NYSE). Podemos citar outro exemplo de que muito nos orgulhamos: na América Latina, o Bradesco tornou-se o primeiro banco a obter o mais alto

rating de governança (AAA+), concedido pela *Management & Excellence*.

A presença renovada da Organização no ISE e no DJSI constitui uma demonstração inequívoca da reputação e da imagem de transparência da Organização perante seus diversos públicos de relacionamento, a sociedade brasileira e a comunidade internacional.

Ao longo do ano, colocamos em prática algumas ações marcadas pela abrangência e importância, com foco nos três aspectos integrados da sustentabilidade – econômico, social e ambiental –, como revelará a leitura deste relatório. Dentre elas, e apenas como exemplo, destacamos que, em uma iniciativa inédita no mercado brasileiro, o Bradesco lançou, em novembro, o primeiro extrato bancário impresso em Braille, possibilitando aos correntistas com deficiência visual a leitura de suas movimentações financeiras.

Alinhados às aspirações geradas pela questão socioambiental, e reafirmando nosso compromisso corporativo e pessoal com a sustentabilidade preconizada pelos princípios do Banco do Planeta, lançamos outro desafio: reduzir em 10% o consumo de energia elétrica da Organização em 2008. Além da demanda e dos custos envolvidos, tal medida ganha maior importância especialmente em períodos de prolongada estiagem.

No terreno das certificações, a Organização também registrou avanços, ampliando a excelência da gestão para novas áreas e departamentos. Um bom exemplo é a SA8000, instituída pela *Social Accountability International (SAI)*, que atesta a adoção de boas práticas no ambiente e nas relações de trabalho, estendendo o compromisso de respeito aos Direitos Humanos, Direitos da Criança e Direitos Fundamentais do Trabalho ao universo de nossos fornecedores.

Às vésperas de completar 65 anos de fundação, pioneirismo e modernidade seguem caracterizando a trajetória do Bradesco. Neste momento, em que a humanidade clama por mudanças capazes de assegurar o futuro do planeta, a Organização reafirma o compromisso de focar suas ações na construção de um mundo economicamente mais equilibrado, ambientalmente mais consciente e socialmente mais justo. E renova o convite a todos os funcionários, clientes, acionistas e investidores, fornecedores, comunidades, ONGs, governos e sociedade para se unirem em torno do mesmo propósito.

LÁZARO DE MELLO BRANDÃO

Presidente do Conselho de Administração

MÁRCIO ARTUR LAURELLI CYPRIANO

Diretor-Presidente