

ACIONISTAS E INVESTIDORES



CONDUTA TRANSPARENTE

A decisão de remunerar seus acionistas acima do percentual mínimo previsto pela legislação é uma tradição no Bradesco. A Instituição abriu seu capital em 1946 e, há 37 anos, tornou-se o primeiro banco brasileiro a pagar mensalmente dividendos e juros sobre o capital próprio para um universo que, atualmente, corresponde a cerca de 1,4 milhão de acionistas, residentes em todo o País e ao redor do mundo.

O Banco assegura, a título de dividendo mínimo obrigatório, o pagamento de 30% do lucro líquido ajustado, acima portanto dos 25% exigidos pela Lei das S.A. No caso das ações preferenciais (PN), distribuem-se dividendos 10% maiores que os conferidos às ações ordinárias (ON). Em 2007, a distribuição de juros sobre capital próprio e dividendos alcançou a cifra de R\$ 2,823 bilhões, soma equivalente a 39,2% do lucro líquido ajustado e mais de R\$ 660 milhões acima do valor pago em 2006.

Oferecemos aos acionistas, investidores e profissionais do mercado de capitais um site de Relações com Investidores (www.bradesco.com.br/ri), que possui diversos conteúdos, nos idiomas português, inglês e espanhol. Além de subsidiar o mercado para uma correta avaliação dos resultados, o site atualiza a Organização sobre as opiniões da comunidade financeira acerca de seu desempenho.

Para garantir o acesso e o entendimento das pessoas físicas – grupo de investidores que tem aumentado significativamente sua presença no mercado de capitais brasileiro –, o Bradesco criou, em abril de

2007, a Área de Atendimento aos Investidores Pessoa Física. Além disso, lançou o serviço de *chat*, por meio do qual, a cada trimestre, numa sala comum de bate-papo pela Internet, os acionistas podem obter respostas, em tempo real, diretamente de membros do corpo diretivo do Banco sobre resultados e estratégias de negócios.

Além do site, informamos o mercado por meio de diversas publicações:

- *Relatório de Análise Econômica e Financeira* (trimestral)
- *Relatório da Administração* (anual)
- *Relatório de Sustentabilidade* (anual)
- *Acionista Sempre em Dia* (trimestral)

Os Encontros Apimec, realizados em vários estados, constituem outra forma de tornar público o nosso desempenho. Em 2007, a Organização realizou o maior ciclo de encontros da sua história, promovendo eventos em 14 cidades, das quais oito capitais que contaram com transmissão ao vivo pela Internet. Ocorreram, ainda, duas apresentações internacionais transmitidas on-line – em Londres e Nova York, esta ao vivo – e *road shows* em outros 17 países.

Alinhada com a política de qualidade que visa à melhoria contínua no atendimento aos clientes e investidores, desde 2003, a área de Relações com Investidores (RI) está certificada com base na norma ISO 9001:2000.

Perfil do atendimento à acionistas, analistas e investidores

Atividade	2005	2006	2007
Reuniões com investidores	113	128	118
Conferências telefônicas	17	16	35
Eventos no exterior	9	7	16
Apimecs	7	14	14
Chats	-	-	3
INI (Instituto Nacional de Investidores)	-	-	1
Total	146	165	187

Metas e objetivos para 2008

- Melhoria contínua do *press release* e da apresentação trimestral ao mercado.
- Prospecção de novas praças, no Brasil e exterior, para apresentações do Bradesco.
- Realização do Bradesco Day (Londres e Nova York).
- Criação de eventos focados no investidor pessoa física.
- Segmentação do site (institucional e pessoa física).
- Apresentações aos departamentos, empresas ligadas e diretorias regionais da Organização.
- Realização, no Brasil, do Bradesco Open Day.