

# SEGMENTAÇÃO DE MERCADO



Agência Prime, Edifício Dacon, São Paulo (SP)

Este processo, que reúne clientes de um mesmo perfil, permite atendimento diferenciado e crescentes ganhos de produtividade e rapidez. Focado no relacionamento, proporciona ao Banco maior flexibilidade e competitividade na execução de sua estratégia de negócios, dando dimensão às operações, quer para pessoas físicas ou jurídicas, em termos de qualidade e especialização.

## BRADESCO CORPORATE

Desenvolve, por meio de Unidades de Negócios nas principais cidades brasileiras, atendimento dedicado para grandes grupos econômicos, cujo faturamento anual supera R\$ 350 milhões. O princípio de relacionamento de longo prazo consiste em importante diferencial, gerando as melhores soluções para os clientes e resultados para a Organização.

**R\$ 104,757 bilhões** é o total de recursos administrados pela área, compreendendo 1.331 grupos econômicos.

## BRADESCO EMPRESAS

Gerencia o relacionamento de grupos econômicos com faturamento anual entre R\$ 30 milhões e R\$ 350 milhões, disponibilizando para seu mercado-alvo amplo portfólio de produtos e serviços, além de operações estruturadas.

**R\$ 47,205 bilhões** é o total de recursos administrados pela área, de 24.771 empresas em todos os setores da economia.

## BRADESCO PRIVATE BANKING

O Bradesco Private Banking possui estrutura especializada no atendimento às pessoas físicas com disponibilidade mínima de R\$ 1 milhão para inves-

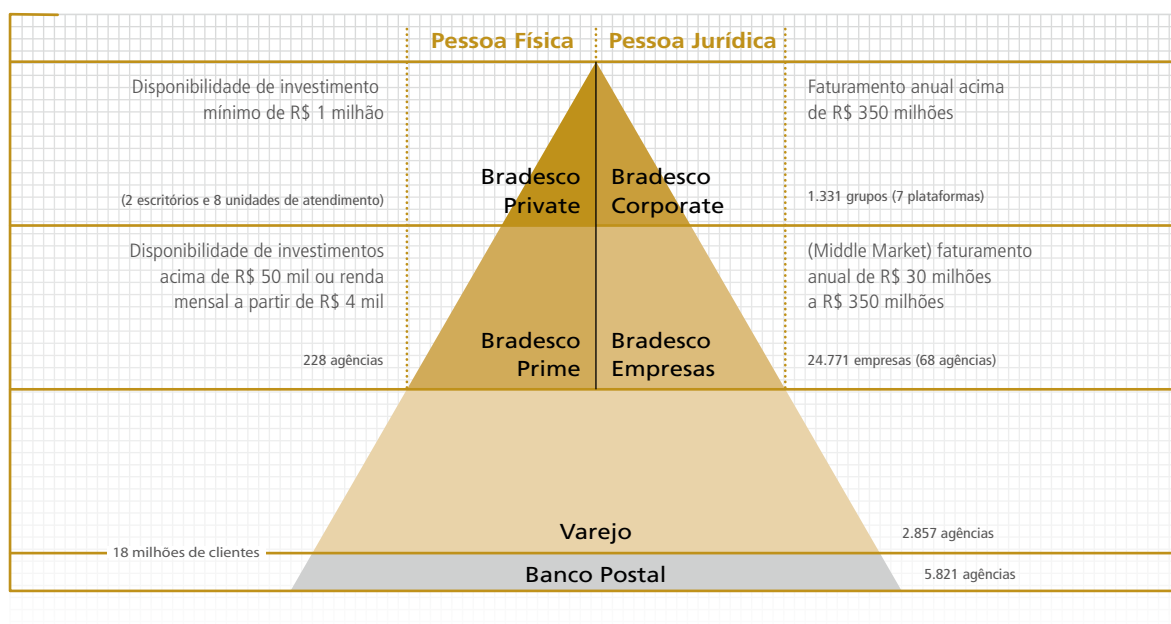
timentos, presta assessoria personalizada e inteiramente direcionada para a valorização patrimonial, além de orientação quanto às melhores alternativas para cada tipo de cliente. Em dezembro de 2007, essa divisão gerenciava R\$ 33,683 bilhões, de um total de 5.109 clientes.

## BRADESCO PRIME

Oferece atendimento personalizado, assessoria financeira completa, bem como Produtos e Serviços diferenciados, às pessoas físicas com renda mensal a partir de R\$ 4 mil ou disponibilidade de investimento superior a R\$ 50 mil. Ao final do exercício, a Rede de Atendimento exclusiva para o segmento contava com 228 Agências Prime distribuídas em todo o País, especialmente projetadas para proporcionar conforto e privacidade aos mais de 389 mil clientes.

## BRADESCO VAREJO

O Banco mantém o segmento Varejo como estratégico e prioritário, com atendimento de qualidade a todas as faixas da população, preservando, assim, a vocação cultivada desde suas origens. Nesse tradicional campo de atuação, o esforço que empreende na democratização dos produtos e serviços bancários, faz convergirem os interesses do Bradesco e



da sociedade brasileira, alcançando o maior número possível de empresas e pessoas, em todas as regiões do País, inclusive nas de menor nível de desenvolvimento. Em dezembro de 2007, o segmento atendia a mais de 18 milhões de clientes correntistas.

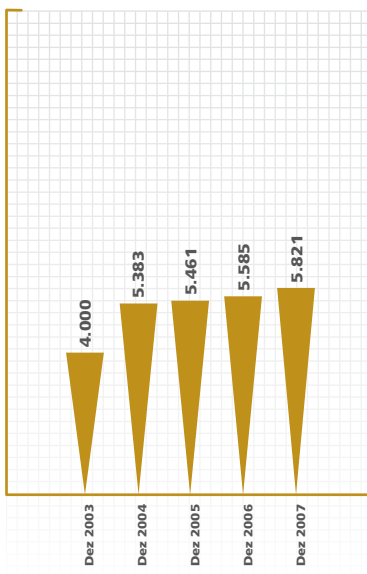
### BANCO POSTAL

A parceria bem-sucedida entre o Bradesco e os Correios contribui para o progresso das comunidades locais, especialmente nas localidades desassistidas pela Rede Bancária, constituindo-se num dinâmico indutor da expansão de mercado, pela capacidade de oferta de produtos e serviços financeiros. Firmou-se também como relevante ponto de apoio aos Clientes Bradesco que transacionam em todo o Brasil. Desde sua criação, em 2002, 5.032 municípios de todas as regiões do País ganharam acesso a esses serviços.

### BRADESCO EXPRESSO

O Bradesco mantém, ainda, parceria com diversos estabelecimentos comerciais, como Supermercados, Farmácias, Lojas de Departamentos, Panificadoras e outras redes varejistas, oferecendo aos clientes e usuários a comodidade de serem atendidos mais próximos de suas residências ou locais de trabalho.

**Agências Banco Postal**



**Pontos Bradesco Expresso**

