

# MARKETING



A proposta de ajudar a vida dos clientes a também ser completa foi sintetizada pelo Bradesco no conceito "Banco Completo", posicionamento adotado há cerca de três anos na estratégia de marketing. Foram significativos os resultados obtidos com o alinhamento da comunicação institucional, dos segmentos e de produtos e serviços, como Crédito, Investimentos e Cartões, consolidando a imagem positiva no competitivo mercado financeiro. Nesse contexto, o Bradesco lançou o Livro *120 Razões para Ser Cliente Completo*, uma materialização das qualidades e ações da Organização e ferramenta para abertura de contas, relacionamento com clientes e treinamento dos funcionários. Pela primeira vez, um Banco fez um livro com argumentos relevantes e consistentes para auxiliar a fundamentar decisão tão importante quanto à escolha de um Banco.

A estratégia de comunicação adotada também incluiu o patrocínio exclusivo à segunda turnê do *Cirque Du Soleil* no Brasil, com o espetáculo "Alegria", utilizando o entretenimento como mensagem em uma associação da técnica e beleza

das acrobacias da trupe circense às ações de responsabilidade social do Bradesco.

Ainda dentro do conceito Bradescompleto, no fim de 2007, foi criada a campanha de lançamento do Banco do Planeta, que centralizará os projetos e ações socioambientais presentes na Organização há mais de 51 anos e ampliará a visibilidade do trabalho em áreas como educação, esporte e meio ambiente a múltiplos públicos, mostrando um Banco comprometido com a sustentabilidade.

O Grupo Bradesco de Seguros e Previdência presenteou, pelo décimo segundo ano consecutivo, a cidade do Rio de Janeiro com sua "Árvore de Natal". Instalada estrategicamente na Lagoa Rodrigo de Freitas, a Árvore já faz parte do calendário de atrações turísticas do município e manteve a utilização de gerador movido a Biodiesel, seguindo os princípios de responsabilidade socioambiental.

518 eventos regionais, setoriais e/ou profissionais em todo o País, incluindo feiras de negócios, seminários, congressos, eventos culturais e comunitários, que contaram com a participação do Bradesco em 2007.