

# AÇÃO SOCIOAMBIENTAL DA ORGANIZAÇÃO BRADESCO



## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Primeiro Banco a lançar programa de medição de sua participação direta e indireta na emissão de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, pretende, em médio prazo, que toda a cadeia de negócios participe dessa causa, incluindo clientes, fornecedores e outros públicos relacionados. Realiza a neutralização dessas emissões por meio do plantio de árvores, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, e, além disso, já utiliza, entre os seus materiais de consumo, cerca de 90% de papel reciclado, inclusive na confecção de talões de cheques, impressos com a mesma segurança, qualidade e confiabilidade atestadas por todo o mercado.

O Banco apóia os Objetivos do Milênio (ODM) que buscam melhoria da qualidade de vida em todo o mundo, é signatário dos Princípios do Equador, tendo ratificado a nova versão que abrange todo financiamento de projeto com valor igual ou superior a US\$ 10 milhões, e dos Princípios do *Global Compact* (Pacto Global).

O Prédio Bradesco Avenida Paulista, em São Paulo, SP, possui Certificação ISO 14001, concedida a empresas com práticas comprovadas de gestão

ambiental, e a Certificação da Norma OHSAS 18001 de Segurança e Saúde Ocupacional, que permite estabelecer e desenvolver condições que contribuam para um ambiente de trabalho seguro e saudável. O Bradesco é também a primeira Instituição Financeira das Américas a receber a certificação da Norma SA8000®, de boas práticas de responsabilidade social, concedida pela Social Accountability International.

Enfatizando os valores de cidadania e solidariedade, o Banco lançou para seus colaboradores o Programa Voluntários Bradesco, que conta com o portal [www.voluntariosbradesco.com.br](http://www.voluntariosbradesco.com.br), visando a centralizar e divulgar as inúmeras iniciativas em benefício da sociedade. Apoiou, ainda, ações como o Teleton, maratona televisiva destinada a angariar recursos para a AACD – Associação de Assistência à Criança Deficiente, e a Fundação Dorina Nowill, que promove a inclusão social de deficientes visuais.

A parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, entidade que atua na proteção de patrimônios naturais, históricos e culturais em áreas remanescentes da Mata Atlântica, já viabilizou o plantio de mais de 24 milhões de árvores, tendo o Bradesco

investido, desde 1989, cerca de R\$ 62 milhões em programas liderados por essa Fundação, por meio de produtos como cartão de crédito, títulos de capitalização, financiamento de veículos e previdência complementar, além de doações.

O Banco integra o Índice de Sustentabilidade Dow Jones da Bolsa de Valores de Nova York e a nova carteira de ações do ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de Valores de São Paulo, da qual faz parte desde sua constituição. Possui também a classificação AAA+ da Management & Excellence, conceituada empresa espanhola de pesquisa e avaliação.

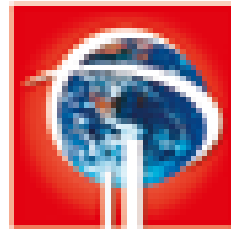
O Bradesco mantém área dedicada à gestão racional do consumo de água e energia e já realizou quatro encontros com fornecedores de produtos e serviços, dos mais variados segmentos, visando à difusão e conscientização sobre a vital importância dessa questão aos 1,5 mil contratados. Paralelamente, estabeleceu parceria com a Biosistemas, especializada em tratamento de águas e efluentes líquidos industriais e urbanos, oferecendo linha especial de leasing para implantação de estações de tratamento de água e esgoto em empresas e condomínios residenciais e comerciais.

A Política Corporativa de Responsabilidade Socioambiental encontra-se disponível no site de Responsabilidade Socioambiental do Banco, [www.bradesco.com.br/rsa](http://www.bradesco.com.br/rsa), o qual amplia a visibilidade das ações da Organização direcionadas ao desenvolvimento sustentável.

### **BANCO DO PLANETA**

Como Banco privado que mais investe em responsabilidade socioambiental, o Bradesco também é pioneiro nessa área com a Fundação Bradesco, que se transformou no maior programa privado de ensino gratuito do País.

Em nova, importante e mais completa ação, alinhada com as aspirações geradas pelas questões



### **Banco do Planeta**

socioambientais que se apresentam, o Bradesco criou o Banco do Planeta para guiar sua estratégia de responsabilidade socioambiental.

Sendo um banco dentro do Bradesco, o Banco do Planeta é um Norte, um modo de unificar todas as ações socioambientais e de direcionar esforços e recursos para temas de relevância para toda a sociedade, focando o conhecimento de instituição financeira em ações e projetos que tragam retorno à causa da sustentabilidade e preparem o planeta para as gerações futuras.

Sob o conceito do Banco do Planeta, o Bradesco assinou com o Governo do Amazonas contrato de doação de R\$ 70 milhões à Fundação Amazonas Sustentável, ampliando o rol de parceiros que já contava com nomes de peso como o Instituto Ayrton Senna e a Fundação SOS Mata Atlântica.

### **FUNDAÇÃO BRADESCO**

Principal instrumento da ação social da Organização Bradesco, maior projeto socioeducacional privado do Brasil e um dos maiores do mundo, a Fundação Bradesco está presente em todos os Estados Brasileiros e Distrito Federal, com 40 Escolas instaladas prioritariamente em regiões de acentuadas carências socioeconômicas. Em seus 51 anos de existência, proporcionou ensino formal gratuito e de qualidade a mais de 2 milhões de alunos, que somados a outras modalidades de cursos presenciais e à distância, superou 2,5 milhões de atendimentos.

No exercício, a Fundação Bradesco superou 384 mil atendimentos, em seus diversos segmentos de atuação, dos quais 109 mil alunos, em suas Escolas próprias, na educação básica, da educação infantil ao ensino médio, educação de jovens e adultos e na formação inicial e continuada de trabalhadores. Por meio da escola virtual, seu portal *e-learning*, e dos CIDs – Centros de Inclusão Digital, foram mais 275 mil atendimentos. Aos alunos da educação básica, cerca de 50 mil, são também assegurados gratuitamente uniforme, material escolar, alimentação e assistência médico-odontológica.

As Escolas da Fundação mantiveram índice de aprovação de alunos no patamar de 96%, na média dos últimos cinco anos, equivalente aos melhores parâmetros internacionais.

Para atender aos desafios da atualização, qualificação e requalificação de trabalhadores, com diferentes níveis de escolaridade, a Fundação Bradesco oferece mais de 100 opções de cursos livres, com programas flexíveis, modelados com o intuito de preparar os participantes a empreender o seu próprio negócio ou conquistar melhores posições no mercado de trabalho. Destacam-se, nessa perspectiva, os cursos nas áreas de Tecnologia Gráfica, Agropecuária, Gestão de Empresas, Informática, Moda, Lazer e Desenvolvimento, que ampliam os sólidos vínculos com os mercados regionais e os interesses específicos das comunidades.

Mantém também parceria com o Media Lab, Centro de Pesquisa do MIT - *Massachusetts Institute of Technology*, para desenvolver projetos de integração da tecnologia com questões sociais. O D-Lab (*Development Laboratory*) é outro projeto em que alunos do MIT, USP – Universidade de São Paulo e

Fundação Bradesco atuam em conjunto na implantação de tecnologias na comunidade indígena dos Javaés, em Canuanã, TO. Com a Fundação Roberto Marinho, das Organizações Globo, mantém, desde 1997, como sócia-fundadora, o Canal Futura - “O Canal do Conhecimento”, que alcança, atualmente, cerca de 33 milhões de telespectadores e R\$ 18,841 milhões de investimento pela Fundação Bradesco no período.

Implantado há nove anos, o Programa de Informática para Deficientes Visuais já atendeu a mais de 8 mil alunos e os Programas “Intel Educação para o Futuro” e “Intel Aprender” completam a lista de iniciativas na área de tecnologia, tendo atendido a mais de 56 mil educadores e 19 mil jovens. Contribuindo, desde 1998, para a



alfabetização das populações das regiões Norte e Nordeste, por meio do “Programa Alfabetização Solidária”, investiu R\$ 900 mil em 2007 para possibilitar o benefício da educação a mais de 6 mil brasileiros.

O portal de *e-learning* “Escola Virtual” desenvolve 184 cursos à distância e semipresenciais em tecnologia da informação e formação de professores, que já beneficiaram mais de 165 mil usuários. Promove, ainda, o acesso ao uso da tecnologia e à inclusão digital aos moradores das comunidades do entorno de suas Escolas, através de 69 CIDs – Centros de Inclusão Digital, quatro em comunidades indígenas, que funcionam também como núcleos de aprendizagem e qualificação profissional, de grande impacto social, e que já prestaram mais de 109 mil atendimentos.

Visando à promoção de educação ambiental e ações de reflorestamento, apóia o trabalho da Fundação SOS Mata Atlântica com a manutenção de quinze viveiros para produção de mudas em suas Escolas, tendo lançado também em 2007 o livro “Ações no presente para um futuro melhor”, que reúne os 50 principais projetos de Educação Ambiental desenvolvidos nas suas 40 Escolas em todo o Brasil, e a Coletânea de 4 DVDs “Educação Ambiental nas Escolas”.

O trabalho da Fundação foi reconhecido pela *John F. Kennedy School of Government*, da Universidade de *Harvard* dos Estados Unidos, e convertido em “case”, com o título “Os desafios da Fundação Bradesco: fazendo a diferença no sistema educacional brasileiro”, que relata a trajetória dos seus 50 anos dedicados à educação e possíveis caminhos nos próximos 50 anos.

A Fundação Bradesco representa uma forma inequívoca de distribuição da riqueza gerada no âmbito da Organização, já que sua principal fonte de recursos provém da participação como acionista do Bradesco. Além disso, desenvolve trabalho de influência comprovada na elevação do nível de

qualidade de vida das comunidades onde atua, o que lhe confere a característica de “investimento socialmente responsável”.

**R\$ 200,982 milhões** totalizou a verba orçamentária da Fundação Bradesco aplicada no ano 2007, estando já previsto para 2008 o montante de R\$ 220,069 milhões para o custeio de mais de 411 mil atendimentos, sendo 110.415 alunos em suas escolas próprias (na educação básica, de jovens e adultos e de trabalhadores) e mais 301 mil atendimentos em outros cursos presenciais e à distância por meio da Escola Virtual e dos CIDs – Centro de Inclusão Digital. Nos últimos dez anos, o investimento acumulado foi de R\$ 3,074 bilhões, em valores atualizados.

**R\$ 87,778 milhões** foram os demais investimentos realizados em 2007 pela Organização Bradesco em projetos sociais destinados às comunidades, voltados ao ensino, artes, cultura, esportes, saúde, saneamento, combate à fome e segurança alimentar.

### PROGRAMA FINASA ESPORTES

Estruturado em 54 Núcleos de Formação e 13 Núcleos de Especialistas, nas modalidades Vôlei e Basquete, o Programa Finasa Esportes atende a cerca de 3.000 meninas, de 9 a 18 anos, matriculadas em estabelecimentos escolares e com comprovada frequência às aulas.

Em seus quase 20 anos de existência, firmou-se pela seriedade e tornou-se referência na formação de jovens, grande parte oriunda de famílias carentes, utilizando o esporte não somente para despertar vocações ou criar atletas, mas como instrumento de interação com a comunidade e de inclusão social.

O Programa estabeleceu diversas parcerias, destacando-se a realizada com a Prefeitura de Osasco, a qual permite desenvolver atividades em seus Centros Esportivos, além de Escolas da Rede Pública estadual e municipal, unidade do Sesi e Escolas particulares da cidade.