

# FORNECEDORES



## PARCERIAS E COMPROMISSOS

Os fornecedores do Bradesco representam um elo fundamental na rede de relacionamento com seus diversos públicos. Para a Organização, tão importante quanto aproximar esses parceiros comerciais dos princípios da sustentabilidade é comprometê-los efetivamente com o desenvolvimento sustentável, para que, assim, atuem como multiplicadores das boas práticas de gestão no mercado.

O comprometimento com o conjunto de provedores de produtos e serviços acontece em várias frentes, a começar por um rigoroso processo de seleção das empresas candidatas. Para aquelas consideradas aptas a atender aos requisitos solicitados – e alinhadas aos valores de sustentabilidade da Organização –, uma das principais exigências é o conhecimento e o cumprimento do nosso Código de Ética. Em todos os contratos firmados com fornecedores e prestadores de serviço, consta uma cláusula específica sobre o conhecimento e a aceitação dos termos do Código. No ato da assinatura, eles recebem um exemplar do documento.

O Código de Ética explicita os valores incentivados pela Organização, disciplinando suas relações com os diversos *stakeholders*, num contexto em que se tornaram mais complexas as demandas por boas práticas de governança corporativa, assim como as normas e regulações nacionais e internacionais da atuação dos bancos.

Considerando o total de 975 fornecedores com contratos vigentes, que correspondem a um volume financeiro contratado da ordem de R\$ 4,8 bilhões, aproximadamente 70% já aderiram aos princípios do Código de Ética. O principal objetivo é o de aumentar o grau de compromisso com os parceiros comerciais, favorecendo o surgimento de um ciclo virtuoso de apoio à disseminação do conceito de sustentabilidade e de uma cadeia de impactos positivos em comunidades e pessoas.

### **Ciclo de encontros**

Para promover o engajamento de seus fornecedores na cultura da responsabilidade socioambiental, desde 2006, o Bradesco promove, semestralmente, o “Encontro de Fornecedores”, realizado nos meses de maio e novembro. A iniciativa tem possibilitado a troca de idéias e experiências entre os executivos do Banco e representantes das empresas participantes, de diversos portes e setores de atividade.

O último encontro de fornecedores, ocorrido em 29 de novembro, foi marcado pela discussão de um tema que vem conquistando cada vez mais espaço no mundo dos negócios: a diversidade. O evento reuniu cerca de 90 empresas parceiras, que foram informadas sobre as principais diretrizes e iniciativas de responsabilidade socioambiental da Organização – agora, sob a ótica ampliada do **Banco do Planeta**.



### **Critérios socioambientais**

Na seleção de seus fornecedores, o Bradesco conta, desde 2003, com o RFI, ou *Request For Information*, documento que permite desenvolver uma análise abrangente das informações administrativas, comerciais, técnicas, econômico-financeiras e socioambientais das empresas que desejam se tornar fornecedoras da Organização. Dentre as questões avaliadas, constam, por exemplo, o uso de mão-de-obra infantil, o trabalho forçado ou análogo ao escravo e o estrito respeito à legislação trabalhista. Em 2007, 66 setores de segmentos críticos foram avaliados por meio do RFI.

Para avaliar o perfil dos fornecedores, também são utilizados critérios próprios, sempre pautados pelas melhores práticas do mercado, com base em um sistema de pontuações pré-definidas. No processo de análise, que abrange todos os segmentos, incluindo os classificados como “críticos”, o aspecto socioambiental ganhou importância, alterado de 5%, em 2006, para os atuais 15%.

Outro instrumento de verificação das características e ações das

empresas fornecedoras é o Questionário Socioambiental, com 23 perguntas, que abordam vários aspectos da gestão ambiental, social, de segurança e saúde no trabalho.

O Bradesco adota, ainda, outro documento importante: a Declaração de Conformidade – Compromisso de Responsabilidade Social Norma SA8000, que, com o RFI, o Questionário Socioambiental e o Código de Ética, compõe um conjunto de ferramentas que visa orientar os fornecedores segundo os princípios do desenvolvimento sustentável.

O esforço em disseminar o comprometimento com a sustentabilidade também se dá por meio de visitas técnicas, realizadas pelos funcionários do Departamento de Compras, em conjunto com representantes dos departamentos contratantes dos produtos ou serviços. Mais que conferir a autenticidade das informações coletadas pelo RFI, esse contato tem como objetivo incentivar os fornecedores a aderir aos requisitos da sustentabilidade, respeitando, além das próprias normas legais, o meio ambiente e a comunidade. Em 2007, realizaram-se 50 visitas técnicas, inclusive a empresas dos segmentos críticos. O Banco programou investimentos de R\$ 600 mil, no período 2007/2008, para aprimorar o conteúdo da ferramenta.

Em 2006, o Bradesco criou uma célula específica para a gestão de fornecedores. O objetivo é o de manter uma equipe voltada ao planejamento de estratégias de atuação com esse público de interesse, tornando o relacionamento mais próximo, colaborativo e comprometido. A Organização mantém um canal de comunicação direto para o fornecedor, que funciona pelo e-mail: 4080.fornecedor@bradesco.com.br.

#### Geração de valor aos fornecedores

	2005	2006	2007
Número de contratos	1.625	1.757	2.048
Volume financeiro (em bilhões)	R\$ 3,0	R\$ 4,2	R\$ 4,8

#### Metas e objetivos para 2008

- Ampliar os canais de comunicação com os fornecedores.
- Adotar ações, com base nas melhores práticas de mercado, que possibilitem aprimorar a gestão de fornecedores.