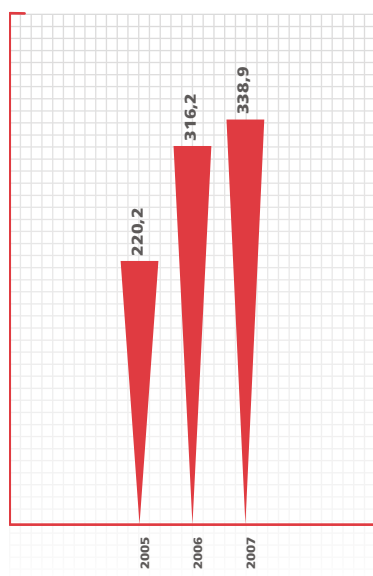


COMUNIDADE



Investimentos socioambientais

Investimentos em ações sociais diretas (áreas de educação, meio ambiente, inclusão digital, cultura e esporte).
Valores em milhões de reais



Os montantes também consideram os investimentos incentivados, sendo que os valores de 2006 foram revisados/ajustados para serem apresentados nas mesmas bases. Os valores incluem os recursos aplicados pela Fundação Bradesco (um dos controladores do Bradesco), que totalizaram R\$ 183,9 e R\$ 201,0 milhões em 2006 e 2007, respectivamente.

AÇÕES DE CIDADANIA

Além dos seus próprios projetos socioambientais, a Organização Bradesco apóia diversas iniciativas externas, em todo o País, que beneficiam, prioritariamente, as populações mais carentes e as pessoas das comunidades onde nossos produtos e serviços estão presentes. Tais atividades contemplam as áreas de educação, meio ambiente, esportes, inclusão digital, cultura e eventos comunitários.

O investimento social privado do Bradesco tem como principal objetivo tornar os programas auto-sustentáveis, para que ganhem autonomia e dinâmica próprias. Outro aspecto importante é o fato de que as ações são desenvolvidas de modo a propiciar impactos positivos na qualidade de vida das pessoas envolvidas, resultado que se dá por meio de parcerias com fornecedores, órgãos governamentais e ONGs.

Em 2007, o valor global investido pelo Bradesco alcançou R\$ 338,9 milhões, incluindo R\$ 75,5 milhões destinados a doações enquadradas em leis de incentivo (Rouanet, Audiovisual, Esportes e ECA).

Voluntariado

Lançado em setembro de 2007, o Programa Voluntários Bradesco tem como missão estimular e apoiar os funcionários no exercício da cidadania, mobilizando-os para ações voluntárias que efetivamente contribuam com a redução das desigualdades sociais.

O programa desenvolve atividades específicas, como a Maratona Social, uma competição solidária por meio da qual os participantes

podem realizar atividades sociais e ambientais em entidades escolhidas por eles, além de campanhas de arrecadação em diversas regiões do País. As ações são de iniciativa e responsabilidade dos voluntários e contam com o total apoio da Organização.

Na Primeira Maratona Social Voluntários Bradesco, realizada na etapa-piloto do programa, nas unidades administrativas de Santa Cecília e Nova Central, capital paulista, participaram 19 equipes, reunindo 304 voluntários. Nessa fase, foram contempladas com ações de voluntariado 19 instituições, abrangendo 8.330 crianças, jovens e adultos. Três das instituições receberam R\$ 15 mil em prêmios. Durante a maratona, priorizaram-se ações de educação ambiental, como o uso consciente da água, economia de energia, coleta seletiva e reciclagem, dentre outras atividades direta ou indiretamente relacionadas ao fenômeno do aquecimento global.

O portal www.voluntariosbradesco.com.br constitui o principal canal de comunicação das iniciativas do programa. Desenvolvido para atuar como uma rede de relacionamento entre os funcionários da Organização, ele traz informações detalhadas sobre as ações corporativas, permitindo o cadastramento dos colaboradores para atuar nos projetos que desejarem, ou mesmo compartilhar suas experiências pessoais de voluntariado. Em apenas três meses no ar (outubro a dezembro), 1.015 voluntários cadastraram-se no site.

Projeto Educa+Ação

O Bradesco e a Fundação Bradesco colocaram em prática o Projeto Educa+Ação, que oferece condições de ensino para que crianças aprendam a ler e a escrever até os 8 anos de idade. Lançado em 2006, o projeto busca integrar a iniciativa privada e o setor público municipal num esforço conjunto para melhorar o padrão educacional das crianças brasileiras. Em 2007, mais de 1.000 alunos do ensino fundamental foram beneficiados, em 14 escolas de oito cidades do Vale do Ribeira, interior de São Paulo.

Em formato de projeto-piloto, com duração de dois anos, a iniciativa resultou na implantação da metodologia e do material de ensino utilizados pelos próprios alunos da primeira série do ensino



fundamental das 40 escolas da Fundação Bradesco. Essa etapa envolveu a distribuição de mais de 1.000 kits pedagógicos, incluindo livros didáticos, biblioteca de classe com 45 títulos, CDs de músicas infantis, videoteca e material pedagógico de apoio. Outra ação desenvolvida para garantir a eficiência do projeto foi a realização de encontros, durante o ano, para treinar e capacitar os 65 professores e diretores das escolas participantes. O resultado do primeiro ano do piloto surpreendeu: cerca de 70% dos alunos integrados ao Educa+Ação sabiam ler e escrever.

Longevidade

Para refletir sobre as questões ligadas à longevidade, a Bradesco Vida e Previdência tem organizado, anualmente, o Fórum da Longevidade. Na segunda edição, realizada em maio, na cidade do Rio de Janeiro, o evento reuniu cerca de 350 pessoas (a maioria formada por clientes da terceira idade), que acompanharam o debate de temas como a nova estruturação etária das populações mundiais, longevidade e qualidade de vida, economia brasileira e seus impactos na vida das pessoas e implicações da aposentadoria nas relações de trabalho, todos apresentados por especialistas e convidados ilustres.

Como parte das ações iniciadas pelo fórum, a Bradesco Vida e Previdência criou o Circuito de Corrida e Caminhada da Longevidade, com o objetivo de incentivar as pessoas de todas as faixas etárias a manter hábitos saudáveis, para melhorar a qualidade de vida. Lançada no dia 20 de maio, reuniu aproximadamente 2,5 mil participantes, desde a praia do Leme até o Forte de Copacabana



(numa extensão de 7,5 quilômetros), no Rio de Janeiro. A segunda prova do circuito aconteceu em 16 de dezembro, na cidade de Florianópolis, com a participação de cerca de 1.000 pessoas. Desta vez, a corrida abrangeu um percurso de 6 quilômetros, ao longo da Av. Beira Mar Norte, também premiando com troféus e dinheiro os primeiros colocados, além de medalhas oferecidas a todos os participantes que completaram a prova. Já a caminhada, que não tem caráter competitivo, foi realizada num percurso de 3,2 quilômetros.

Outro serviço relacionado à longevidade, oferecido pela Bradesco Vida e Previdência, é o Espaço Viva Mais – www.espacovivamais.com.br –, que divulga informações, dicas e sugestões sobre qualidade de vida, saúde, lazer, cultura e gastronomia.

Fórum de riscos

Em novembro de 2007, a Bradesco Auto/RE, que integra o Grupo Bradesco de Seguros e Previdência, promoveu, em São Paulo, o Fórum de Riscos Bradesco Auto/RE, reunindo especialistas que apresentaram os desafios e discutiram soluções para os riscos ambientais, urbanos e técnicos ambientais. O evento contou com uma convidada especial, a presidente do Comitê Nacional Francês de Geografia e professora da Universidade Paris X, Nanterre, Yvette Veyret, que proferiu palestra sobre o tema “Riscos, uma visão holística”.



PATROCÍNIOS

No decorrer de 2007, o Bradesco apoiou e patrocinou diversos eventos socioculturais, em diferentes cidades e regiões do País. Dentre outras realizações, participamos de festividades regionais que preservam antigas tradições folclóricas, como a Festa de São João, em Campina Grande (PB), considerada a maior manifestação desse gênero em todo o mundo; o Festival Folclórico de Parintins (AM); o Festival de Inverno de Garanhuns (PE); e o tradicional Círio de

Nazaré, festa religiosa que mobiliza toda a população de Belém, capital do Pará. Patrocinamos, ainda, duas importantes mostras internacionais, realizadas na capital paulista: Corpo Humano: Real e Fascinante; e Leonardo da Vinci – A exibição de um gênio, ambas instaladas na Oca, no Parque do Ibirapuera. No Museu de Arte de São Paulo (Masp), apoiamos outro evento de destaque no calendário cultural do ano: a exposição Darwin – Descubra o homem e a teoria revolucionária que mudou o mundo.

Patrocínios		2005	2006	2007
Com recursos próprios	Eventos	405	415	398
	Total	R\$ 27,2 milhões	R\$ 32,3 milhões	R\$ 36,7 milhões
Por meio de leis de incentivo	Eventos	30	62	122
	Total	R\$ 13,4 milhões	R\$ 53,5 milhões	R\$ 75,5 milhões

Incentivo cultural

Pelo terceiro ano consecutivo, o Bradesco Prime patrocinou o “Prêmio Bravo! Prime de Cultura”. Considerada uma das maiores premiações da cultura nacional, a cerimônia de entrega reuniu talentos da música, artes plásticas, literatura, cinema, dança e teatro.

Tradição popular

Cerca de 500 eventos realizados, anualmente, em diversas comunidades servidas pela Rede de Agências Bradesco, contam com o patrocínio da Organização. Desde grandes manifestações folclóricas, até pequenas festividades, como celebrações regionais, feiras e torneios esportivos. A lista inclui dezenas de manifestações culturais, realizadas de Norte a Sul do País, dentre as quais se destacam:

- Festival de Verão de Salvador (BA)
- Carnaval de Salvador (BA)
- Festa de São João de Caruaru (PE)
- Festa de São João de Campina Grande (PB)
- Festival Folclórico de Parintins (AM)
- Festival Nipo-Brasileiro de Maringá (PR)
- Festival do Folclore de Olímpia (SP)
- Festival da Marejada – Festa Portuguesa e do Pescado de Itajaí (SC)
- Círio de Nazaré, Belém (PA)

Investimento popular, em 2007

Projetos	Valores (em mil)
Eventos comunitários	5.960
Eventos de negócios	24.399
Eventos culturais	58.004
Eventos esportivos	23.815

Teleton – AACD

Única empresa a participar como patrocinadora e doadora de todas as edições do Teleton, em 2007, o Bradesco doou R\$ 1 milhão. O Teleton constitui uma maratona televisiva, realizada desde 1998, com a missão de arrecadar recursos para a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD). Com os recursos obtidos até agora, a AACD pôde construir, equipar e manter sete novos Centros de Reabilitação, distribuídos pelos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Pernambuco.

Rios da Amazônia

O Bradesco foi o patrocinador do documentário *Amazônia: O Caminho das Águas*, série inédita, exibida aos domingos pelo programa Domingo Espetacular, da TV Record, durante os meses de agosto e setembro de 2007. Com apoio educacional da Fundação Bradesco, o documentário mostrou uma série de reportagens realizadas ao longo do trajeto entre o Pico da Neblina, no Amazonas, e Belém, capital do Pará, numa viagem pelos rios Negro, Amazonas e Tapajós.

Metas e objetivos para 2008

- Realização da Segunda Maratona Social Voluntários Bradesco, expandindo a atividade para a Cidade de Deus, demais unidades administrativas de São Paulo e o total de entidades contempladas pelo programa.
- O Bradesco e a Fundação Bradesco têm como objetivo estender o Projeto Educa+Ação, gradativamente, a outras regiões do País, por meio da Rede de Agências do Banco, das escolas da Fundação e de parcerias.