

RECONHECIMENTOS



Ratings

Agências e Entidades nacionais e internacionais distinguiram o Bradesco, em 2007, com os mais altos índices de avaliação atribuídos a Bancos do País:

- Standard & Poor's e a Fitch Ratings elevaram a classificação de risco em moeda estrangeira do Banco, posicionando-o na categoria de *investment grade* (grau de investimento);
- Management & Excellence elevou a classificação de Governança Corporativa do Bradesco de AA- para AAA+, posicionando-o como o primeiro Banco latino-americano a obter o mais alto *rating* de Governança Corporativa;
- Moody's Investors Service elevou a nota de risco de crédito do Bradesco para depósitos em moeda estrangeira no longo prazo, de "Ba3" para "Ba2", e a nota para os bônus perpétuos subordinados em moeda estrangeira do Bradesco Grand Cayman, de "Ba1" para "Baa3", passando-os para o grau de investimento. Alterou também o *Rating* de Força Financeira de Bancos (BFSR) de C- para B-, esse é o maior *rating* atribuído nessa categoria a Bancos brasileiros; e

- Austin Rating, por meio do seu Comitê de Classificação de Risco, manteve o *rating* AAA para o Bradesco, pela forte posição financeira no Mercado.

Rankings

Renomadas publicações nacionais e internacionais realçaram a liderança do Bradesco, dentre as quais destacam-se:

- Marca mais valiosa do setor financeiro da América Latina, no *ranking* da Brand Finance, divulgado pela revista América Economia;
- Marca mais valiosa do Brasil, pelo segundo ano consecutivo, no *ranking* da Dinheiro/BrandAnalytics, alcançando US\$ 3,710 bilhões, 49% mais que no período anterior;
- Instituição financeira brasileira com melhor colocação no *ranking* da revista Fortune, na lista das 500 maiores empresas do mundo;
- Melhor Banco brasileiro em atendimento ao cliente em Agências, Internet e *Call Center*, em levantamento realizado pela consultoria Booz Allen Hamilton;
- Líder no *ranking* "As 100 Empresas Mais Ligadas do Brasil", conforme a revista Info Exame, pelo quinto ano consecutivo;
- Destaque no *ranking* dos melhores gestores de fundos da ValorInveste, do jornal Valor Econômico;
- Banco de melhor qualidade em operações de tesouraria da América Latina na categoria *Best Provider of Money Market Funds*, pela revista Global Finance; e
- Banco com maior valor de mercado da América Latina, segundo consultoria Económica, divulgado pelo jornal Folha de S. Paulo.

Premiações

Foram 31 os prêmios conquistados pelo Banco em 2007, realçando a qualidade dos seus produtos e serviços, a partir de opiniões independentes, destacando-se:

- Prêmio Parceiros do Desenvolvimento, no setor financeiro, pelo Jornal Correio Braziliense;
- Prêmio Melhor Conglomerado Financeiro do País – segmento Varejo, da revista Conjuntura Econômica, editada pela Fundação Getulio Vargas;

- 9º Prêmio Abrasca de Melhor Relatório Anual, com a 4ª posição dentre os 84 avaliados;
- Prêmio *e-finance*, da revista Executivos Financeiros, como melhor Banco de Tecnologia da Informação (TI), pela conquista do maior número de categorias; e
- Prêmio "Top Gestão 2007 no Brasil", na categoria Renda Mista Flexível, publicado na ValorInveste.

Certificação ISO 9001:2000 – com 196 Produtos e Serviços qualificados ao término do exercício.

Certificado GoodPriv@cy – 15 Produtos e Serviços da Organização com o selo que garante que seus sistemas de gestão adotam padrão estabelecido internacionalmente, abrangendo requisitos para proteção e privacidade de dados.

Certificação ISO 14001:2004 – que certifica aspectos ambientais, **Certificação SA 8000:2001** – quanto à responsabilidade social com foco na qualidade das relações e do ambiente de trabalho e **Certificação OHSAS 18001:2007** – que trata das questões relativas à saúde ocupacional e segurança no trabalho, como ergonomia, prevenção de acidentes e qualidade de vida, todas para o Prédio Bradesco Avenida Paulista, em São Paulo, Capital.

As realizações do exercício coroaram as estratégias traçadas e evidenciam a permanente busca por resultados cada vez mais consistentes, com compromisso de atender com eficiência e qualidade as expectativas dos clientes e usuários.

O Bradesco, confiante num cenário cada vez mais promissor, renova sua determinação e empenho para a edificação de uma Nação genuinamente moderna e desenvolvida.

Cidade de Deus, 25 de janeiro de 2008

**Conselho de Administração
e Diretoria**