

# ATIVOS INTANGÍVEIS

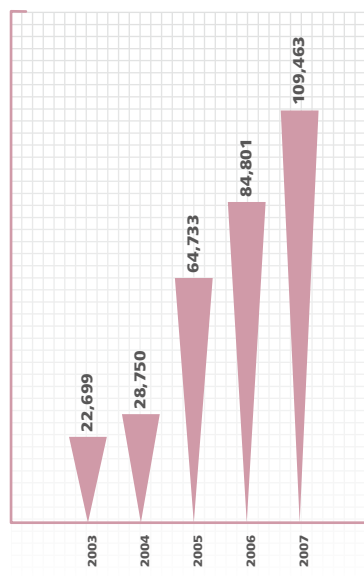


O Valor de Mercado do Bradesco, com base na cotação de suas ações na Bolsa de Valores no encerramento do ano, alcançou R\$ 109,463 bilhões e equivale a 3,61 vezes o Patrimônio Líquido contábil, que era de R\$ 30,357 bilhões. Essa expressiva diferença resulta da magnitude dos ativos intangíveis, os quais, embora não refletidos nas contas de balanço, são percebidos e avaliados pelos investidores.

O planejamento estratégico desenvolvido na busca de melhores resultados considera, para o estabelecimento de metas realistas: a confiança que inspira a Marca Bradesco; sua imagem de solidez, tradição, confiabilidade e boa governança; forte cultura corporativa; a escala alcançada em seus negócios; os inúmeros canais de relacionamento existentes entre os diferentes públicos e a Organização; uma política de Tecnologia da Informação inovadora; ampla diversificação de produtos e serviços oferecidos e a capilaridade de sua extensa Rede de Atendimento, que cobre todo o território nacional e ultrapassa suas fronteiras; uma política de responsabilidade socioambiental dinâmica e responsável; uma robusta política de Recursos Humanos que: a) propicia um relacionamento mais sólido entre todos os colaboradores; b) aumenta, como consequência, o grau de confiança entre eles; c) sinaliza oportunidades

de desenvolvimento profissional; d) reduz substancialmente o índice de rotatividade de pessoal e os custos a ela associados; e e) semeia, em todos os níveis, uma visão de longo prazo, fatores indissociáveis da sustentabilidade.

**Valor de Mercado**  
(em bilhões de reais)



## MARCA BRADESCO

A marca Bradesco foi considerada no *ranking* divulgado pela *Brand Analytics*, publicado na *IstoÉ*

*Dinheiro*, como a mais valiosa do Brasil, com valorização de 280% em dois anos, e pela consultoria *Brand Finance*, maior consultoria internacional de marcas, em encarte especial da revista *América Economia*, como marca de maior valor no setor financeiro da América Latina.

## RECURSOS HUMANOS

A Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco confere vital importância ao seu capital humano, envolvendo permanentemente, no conjunto, 65.050 funcionários no Banco Bradesco e 17.723 nas Empresas Controladas. Desenvolve, em caráter contínuo, programas de treinamento e capacitação, com foco na diversificação e excelência na prestação de serviços, com cursos orientados principalmente às áreas operacionais, técnicas e comportamentais, que atendem a todos com o mesmo padrão de qualidade.

Equipes de instrutores especializados e apoiados com adequada infra-estrutura têm o objetivo de aprimorar e aprofundar o estudo de temas relacionados às demandas dos mercados, cenários econômicos e exigências de avanços tecnológicos.

O TreiNet - Treinamento por meio de Internet/Intranet reuniu mais de 674 mil participações, demonstrando a importância e o grau de disseminação dessa iniciativa de destaque, que proporciona aos funcionários a possibilidade de adquirir novos conhecimentos à distância, de maneira abrangente.

Em parceria com Consultorias, Universidades e Escolas de Negócios, para proporcionar a atualização e os avanços do aprendizado, Programas de Desenvolvimento Gerencial são ministrados por meio de cursos de especialização, inclusive em nível de pós-graduação, nas áreas de economia, administração e direito.

Objetividade e consistência, posicionamentos estratégicos, conceitos e, sobretudo, valores e avanços da estrutura organizacional são a tônica da comunicação interna no Bradesco. A TV Bradesco, nesse cenário, destaca-se, em todos os níveis, no trabalho de formar, integrar e motivar o quadro de funcionários, além das publicações "Interação", enviada a cada um deles, e "Sempre em Dia" – Jornal diário, também disponíveis eletronicamente na *Intranet* do Banco.

Alcançando 178.162 vidas ao final do ano, os benefícios assistenciais são voltados à melhoria da qualidade de vida, bem-estar e segurança dos funcionários e seus dependentes. Destacam-se dentre eles:

- Seguro Saúde Médico-Hospitalar;
- Seguro Saúde Odontológico;
- Plano de Previdência Complementar de Aposentadoria e Pensões;
- Apólices de Seguro de Vida em Grupo e Coletivo de Acidentes Pessoais; e
- Apólice Coletiva de Seguro para Autos.

Como resultado desse trabalho, o Bradesco integrou pela oitava vez a lista do Guia Exame - Você S/A 2007 – *As 150 Melhores Empresas*

### Recursos Humanos (Dezembro/2007)

#### Por faixa etária

Até 30 anos	50%
De 31 a 40 anos	28%
De 41 a 50 anos	19%
Acima de 50 anos	3%

#### Por gênero

Masculino	52%
Feminino	48%

#### Formação

Ensino Médio	17%
Superior	82%
Outros	1%

#### Por tempo no Grupo

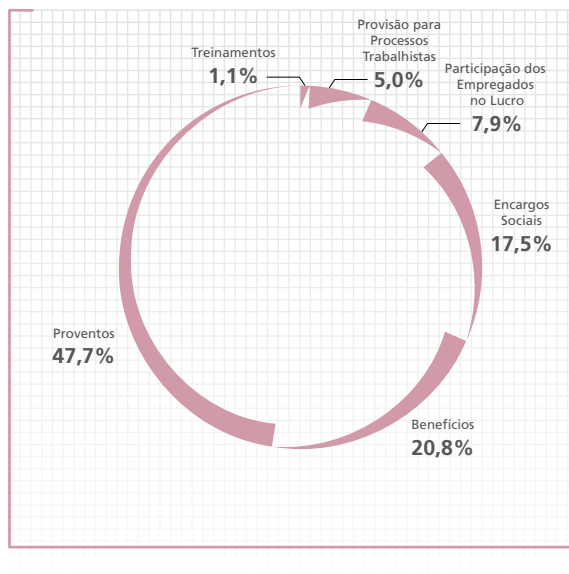
Até 5 anos	42%
De 6 a 10 anos	19%
De 11 a 20 anos	22%
Acima de 20 anos	17%

#### Por tipo de cargo

Não-comissionados	51%
Comissionados	49%

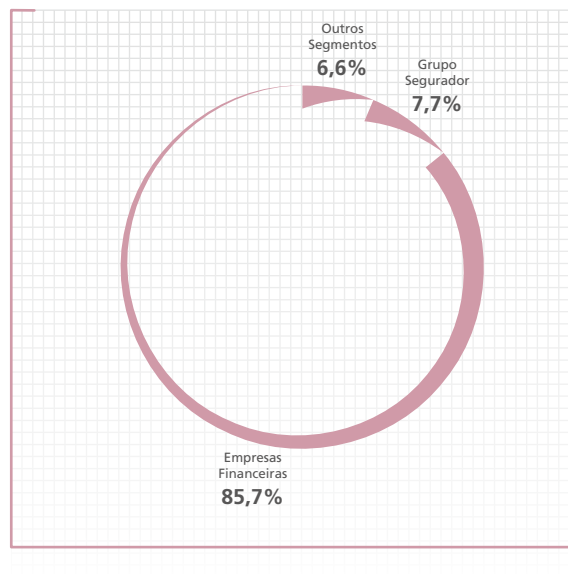
## Composição das Despesas de Pessoal

(Exercício 2007)



## Despesas de Pessoal por Segmento de Negócios

(Exercício 2007)



para Você Trabalhar, promovida pelas revistas Exame e Você S/A, em parceria com a Fundação Instituto de Administração-FIA, além de constar dos rankings 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil e As Melhores para Executivo (2007/2008), da revista Época, e da lista das 20 Melhores em Práticas de RH, da revista Melhor Gestão de Pessoas, ambas editadas em parceria com a Great Place to Work® Institute Brasil. Foi destaque, pelo quarto ano, na pesquisa As Melhores na Gestão de Pessoas, que ouve diretamente os funcionários, divulgada na revista Valor Carreira e publicada pelo Jornal Valor Econômico, com apoio técnico do Hay Group, conquistando, no exercício, o Prêmio de Melhor Empresa em Gestão de Recursos Humanos, em todas as categorias, e figurou entre as 100 Melhores Empresas em IDHO (Indicador de Desenvolvimento Humano Organizacional), do site Gestão & RH Online, que tem foco especial na Sustentabilidade.

**R\$ 75,267 milhões** aplicados no ano em Programas de Treinamento, com 1.021.153 participações.

**R\$ 559,249 milhões** investidos no Programa de Alimentação, com o fornecimento diário de 106.400 lanches e 78.043 vales-refeições.

**3,456 milhões** de atendimentos médicos e hospitalares.  
**577.507** atendimentos odontológicos durante o ano.

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Um dos pilares centrais da estratégia da Organização para dar sustentabilidade e impulsionar os negócios, a Tecnologia da Informação, caracterizada pelo

pioneirismo, possibilita aos clientes o acesso a serviços seguros, inovadores, de qualidade e fácil uso.

Com capacidade de processamento nos computadores centrais superior a 100.000 Mips (milhões de instruções por segundo), tem infra-estrutura plenamente contingenciada, de elevado padrão tecnológico e orientada pelas melhores práticas. Soma-se o processamento de mais de 5.000 servidores em outras plataformas e quase 14.000 serviços de telecomunicações, com capacidade de armazenamento de dados próxima de 3 Petabytes (três quatrilhões de caracteres), tendo registrado a média de 151 milhões de transações de clientes e na retaguarda, por dia, 14,15% maior que o registrado em 2006, com disponibilidade medida acima de 99,70%.

Em março de 2007, foi criada a Área de Governança de TI, com a finalidade de elevar o patamar dos processos de Gestão de TI, na direção do atendimento às metas e reais necessidades de negócio decorrentes das decisões estratégicas.

Considerado melhor Banco de Tecnologia da Informação do ano, pela mídia especializada, o Bradesco concluiu a construção do prédio de 10.000m<sup>2</sup> que vai abrigar o novo Centro de Tecnologia da Informação, uma das principais ações do Projeto TI Melhorias junto à remodelagem da Arquitetura de Sistemas do Banco, para atender mais rapidamente a dinâmica do mercado, o que o tornará referência mundial em tecnologia aplicada à atividade bancária.

**R\$ 2,099 bilhões** foram os investimentos destinados à sua manutenção, expansão e inovação, no exercício.